

4. Sikre ansvar for gjennomføring

Formål: Implementering, rapportering og publisering av omstillingsplanen.

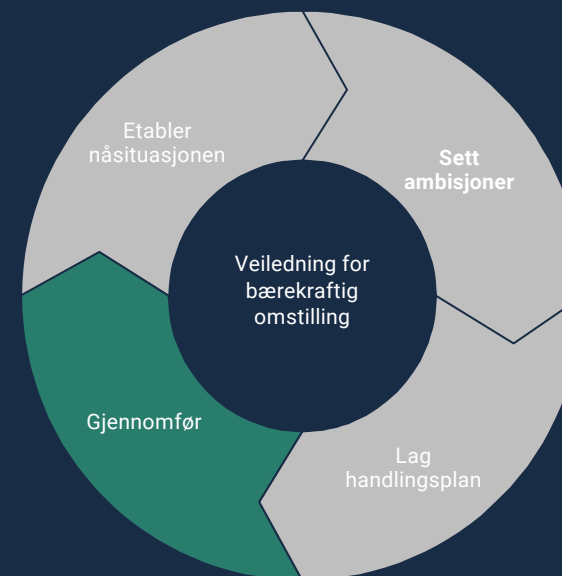
Når implementerings- og involveringsstrategien er utviklet, er virksomheten klar for å implementere, gjennomføre og publisere omstillingsplanen. I dette steget er det viktig å kontinuerlig evaluere gjennomføringen av omstillingsplanen for å sikre god fremdrift. Det er også viktig å opprettholde tydelig og transparent rapportering ovenfor interessenter, samt å gjøre planen offentlig tilgjengelig.

For å realisere dette steget, anbefales det at virksomheten vurderer følgende tiltak:

4.1 Start eller fortsett med å implementere omstillingsplanen

4.2 Rapporter på fremgang mot satte mål

4.3 Kunnngjør omstillingsplanen



Sikre ansvar for gjennomføring - aktiviteter

Start eller fortsatt med å implementere omstillingsplanen

Gjennomføring av initiativer er omstillingsplanens viktigste aktivitet og formålet med planen.

Fortsettelse av implementeringen av omstillingsplanen kan innebære strategisk tilpasning, og kan lede til nye forretningsmuligheter og produkter. I tillegg kan det fremme innovasjon og positive endringer for samfunnet rundt.

Se tilhørende praktisk eksempel om denne aktiviteten.

Rapporter på fremgang mot satte mål

Ved å rapportere på virksomhetens fremgang, vil det være mulig for viktige interessenter å forstå virksomhetens ambisjoner og evaluere om omstillingen forekommer i et tilstrekkelig tempo.

Tydlig og transparent rapportering kan også skape mer tillit hos investorer, ansatte og andre interessenter.

God rapportering vil ellers kunne bidra til å skape intern forståelse for omstillingen og gjøre det enklere å oppdage behov for justeringer.

Se tilhørende praktisk eksempel om denne aktiviteten.

Kunngjør omstillingsplanen

Kunngjøring av omstillingsplanen vil hjelpe din virksomhet med å bygge tillit til investorer og andre interessenter. Denne aktiviteten demonstrerer en forpliktelse til åpenhet og ansvar. Kunngjøring av omstillingsplanen kan også være en forutsetning for overholdelse av regulatoriske krav.





KONGSBERG

Kongsberg Gruppen sin løsning på å rapportere på fremgang mot satte mål

Forpliktelse til nettonull i 2050 krever reduksjon av utslipp i verdikjeden

KONGSBERG Gruppen har forpliktet seg til å bidra til det globale målet om nettonull i 2050. Dette inkluderer å sette vitenskapsbaserte klimamål for å redusere utslipp i hele verdikjeden. Selskapet har relativt lave klimagassutslipp knyttet til egen virksomhet (scope 1&2), men betydelige utslipp i verdikjeden, både oppstrøm og nedstrøm. For å bidra til globale klimamål er det viktig å redusere utslipp i leverandørkjeden, spesielt knyttet til innkjøp av varer og tjenester (scope 3, kategori 1).

Involvering og samarbeid i verdikjeden er viktig for å oppnå utslippsreduksjoner

For å sette vitenskapsbaserte mål knyttet til leverandørkjeden er det mest hensiktsmessig å sette *engasjementsmål*, for å oppfordre og bidra til at leverandører måler, rapporterer og forbedrer sine utslipp. Dette vil på sikt også gi bedre tilgang og kvalitet på utslippsdata, som er viktig for å identifisere ytterligere forbedringsområder. Forbedret data kan også styrke integriteten i livssyklusanalyser, som i økende grad er etterspurt av KONGSBERGs kunder.

Kongsberg Gruppen har satt et ambisiøst mål for å engasjere 67% av leverandører (by spend) til å sette egne vitenskapsbaserte mål innen 2027.

Tips fra Marta Nevøy Bjørkestad Vice President Sustainability, Kongsberg Gruppen:

Vi ønsker å samarbeide med leverandører som deler våre verdier og møter våre krav og forventninger knyttet til ansvarlig næringsliv. Leverandører er en viktig del av vår verdiskaping og vi tror en samarbeidsorientert tilnærming er et godt utgangspunkt for å lykkes også innen klima.

Motiver og belønn de leverandørene som engasjerer seg og bidrar til at verden når de globale klimamålene. Dersom det ikke oppnås tilfredsstillende fremgang, vil vi vurdere å sette krav, både ved inngåelse av nye avtaler, og fornyelse av eksisterende avtaler.

Praktisk eksempel:

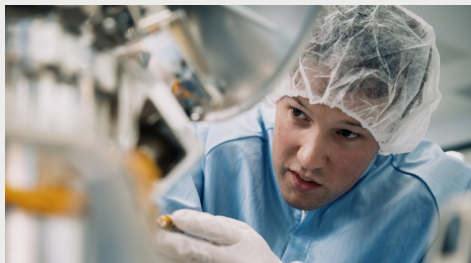
Engasjere leverandører til å sette vitenskapsbaserte utslippsmål og redusere indirekte utslipp i verdikjeden.

Selskapets tilnærming er å bygge videre på et robust og langvarig samarbeid, gjennom et program for leverandørensengasjement. Dette inkluderer etablering av gode samarbeidsarenaer og verktøy, samt kompetanseheving og dialog.

Programmet omfatter også planer for reduksjon av klimagassutslipp i henhold til ISO 14001, gjenbruk og resirkulering, materialoptimalisering og utvikling av ny teknologi. Leverandørens CO2-utslipp vil bli rapportert og fulgt opp gjennom den digitale plattformen *IntegrityNext*, og statusrapportering startet i 2023.

To av tre leverandører skal rapportere vitenskapsbaserte mål

Kongsberg Gruppens mål vil være oppnådd når minimum 2/3 av leverandørene har rapportert sine vitenskapsbaserte mål. Reduksjonsplanene må være vitenskapsbasert, og dekke hele verdikjeden, men ikke nødvendigvis godkjent av Science Based Target initiative. Utviklingen følges opp nøye og rapporteres kvartalsvis.



Storebrand

Storebrand arbeider med å tilpasse forsikringsprodukter til EU taksonomiens krav som en del av omstillingsarbeidet

Fokus på klimarisiko og klimatilpasning i forsikring

Klimaendringene kommer med økt klimarisiko og skader for våre forsikringskunder, samfunnet og våre finansielle resultater. Ekstremværet Hans var et eksempel på hvordan dette i stor skala treffer samfunnet, kundene og forsikringsselskapene.

Derfor er klimatilpasning essensielt for omstillingen og for å fortsette å levere gunstig forsikring. Her vil mer og bedre skadeforebygging og klimatilpasning redusere skadeomfanget, og dette er en sentral del av omstillingsarbeidet, og særlig sentralt er det for forsikringsselskapene.

EU-taksonomien - verktøy i omstillingen

For å integrere og tilpasse klimarisiko og klimatilpasning i egne forsikringsprodukter har Storebrand Forsikring implementert flere steg basert på EU-taksonomien som et strategisk verktøy.

1. Gapanalyse: En gapanalyse ble gjennomført på Storebrands kvalifiserende produkter for å identifisere områder med behov for forbedringer.

2. Prioritering: Neste steg var å velge ut viktige fokusområder, hvor eiendomsforsikringene innen bedrift og privatmarkedet ble satt som en prioritet for det videre arbeidet.

Tips fra Yvonne-Susann Fadnes Sustainability Advisor, Storebrand:

Se til taksonomien for valg av tiltak! EU taksonomien har gjort et omfattende arbeid med å definere hvordan ulike økonomiske aktiviteter kan bidra vesentlig til EUs miljømål. Klimatilpasning er kritisk i omstillingen, da klimaendringene allerede har store konsekvenser og dette vil fortsette i økende omfang. Gjennom å identifisere økonomiske aktiviteter i taksonomien som er relevant for din virksomhet, får du konkrete tiltak som er relevant for eget selskaps omstillingen spesielt og av samfunnet generelt.

Praktisk eksempel:

Start eller fortsett med å implementere omstillingsplanen

3. Systematisk arbeid i grupper: En dedikert arbeidsgruppe, bestående av produktsjefer, aktuar, produktutviklere, og bærekraft-rådgiver, jobbet systematisk for å oppfylle de tekniske kriterier basert på gapanalysen. Dette resulterte i blant annet datadeling med kunnskapsbanken, konkrete endringer i vilkår som belønner klimatilpasnings-tiltak, og hensyntagning til framoverskuende klimarisiko i risikovurderinger og prising, som er en sentralt del av Storebrands risikobaserte virksomhet.

4. Øke andel taksonomikvalifisert forsikring og øke ekspertise på klimatilpasning: Videre arbeid vil øke andel kvalifiserende forsikringsprodukter, og ha fortsatt fokus på økt forståelse og integrasjon av klimarisiko, samt økt ekspertise innen klima-tilpasning for å kunne gi bedre råd til kundene. For å sikre helhetlig tilnærming vil Storebrand samarbeide med strategiske partnere, inkludert forsknings- og fagmiljøer, forsikringsbransjen, kommuner, myndigheter, og ikke minst, kundene.

