

2. Sett ambisjoner

Formål: *Utforme strategiske målsetninger og -prioriteringer for omstillingsplanen.*

Norske virksomheter har en sentral rolle i den bærekraftige omstillingen. Gode omstillingsplaner bør inneholde en proaktiv vurdering av påvirkninger og risikoer forbundet med klima- og naturenderinger, og hensynta nyeste vitenskapelige funn. Målsetningene i omstillingsplanen bør adressere og være i samsvar med relevante nasjonale og internasjonale forpliktelser.

I et økosystem hvor alle virksomheter har gjensidige avhengigheter, kan en ensidig fokusering på målsetninger om netto null-utslipp på et individuelt enhetsnivå kunne føre til risiko for virksomheten, eller føre til at vi ikke oppnår våre felles ambisjoner.

Derfor er det essensielt at virksomheten din nøye vurderer hvordan omstillingsprosessen kan påvirke og bidra til kollektive bærekraftsmål.

Veiledningen for en bærekraftig omstilling anbefaler derfor at virksomheten din etablerer ambisiøse mål i deres omstillingsplaner.

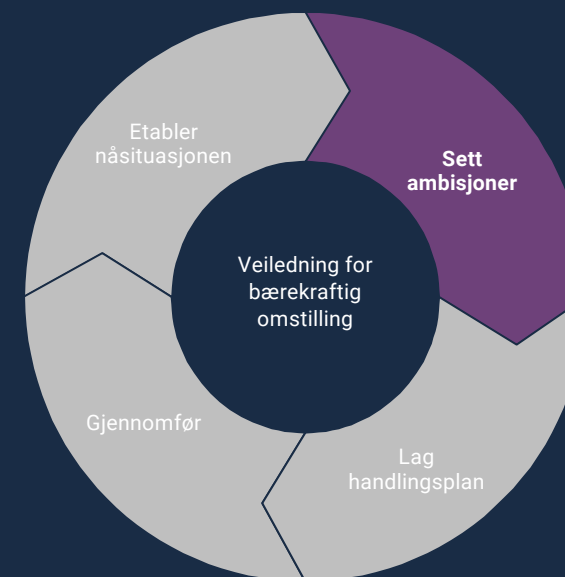
Ved å anvende et strategisk perspektiv i fastsettelsen av ambisjonene, kan dere utforme deres omstillingsplan på en måte som ikke bare beskytter, men også forsterker den langsiktige verdien for interessenter, samfunnet, økonomien, og det naturlige klimaet og naturen det er avhengig av.

For å realisere dette steget, anbefales det at virksomheten vurderer følgende tiltak:

2.1 Sette overordnende strategiske prioriteringer og mål

2.2 Identifisere viktige antagelser og eksterne faktorer som planen er avhengig av

2.3 Identifisere behov for endringer i forretningsmodell og verdikjede



Sett ambisjoner - aktiviteter

Sette overordnede strategiske prioriteringer og mål

Ved å sette konkrete mål og identifisere prioriterte områder for omstillingen, kan virksomheten din etablere en tydelig retning mot en bærekraftig endring.

En tydelig retning, styrt av de overordnede målene, muliggjør fokusert fremgang og bidrar til å tydeliggjøre virksomhetens ambisjoner for investorer og andre viktige interessenter.

Se tilhørende praktisk eksempel om denne aktiviteten.

Identifisere viktige antagelser og eksterne faktorer som planen er avhengig av

I denne aktiviteten evalueres omstillingsplanens gjennomførbarhet ved at det legges til rette for kontinuerlig tilpasning av planen ettersom diverse scenarier blir mer eller mindre sannsynlige. Her skal man identifisere hvilke eksterne faktorer omstillingsplanen avhenger av. Dette er essensielt for å utvikle en effektiv strategi for implementering og involvering.

Identifisere behov for endringer i forretningsmodell og verdikjede

Denne aktiviteten vil gi en oversikt over hvilke endringer bærekraftsambisjonene vil ha for din virksomhets forretningsmodell og verdikjede.

For å nå målet om en bærekraftig omstilling av hele økonomien, må en stor andel av dagens virksomheter endre sin forretningsmodell og verdikjede vesentlig.

Ved å gjøre endringer i dagens forretningsmodell kan virksomheten din potensielt realisere nye muligheter for inntjening i markedet og effektivisere verdikjeden.

Se tilhørende praktisk eksempel om denne aktiviteten.



Statnett

Statnett sin løsning på å sette overordnede strategiske prioriteringer og mål

Behov for å identifisere Statnetts påvirkning på natur

Statnett stod overfor en utfordring om å identifisere muligheter med størst potensial for positiv påvirkning på naturen ved å bruke tiltakshierarkiet.

Den mest betydningsfulle påvirkningen på naturen skjer ofte i starten av prosjekter, der spesifikasjoner som omfang, plassering og arealbruk avklares. Tiltakshierarkiet gir et sterkt grunnlag for enhver bedrift som ønsker å redusere sin negative påvirkning på naturen, som understrekes i SBTn & TNFD. Å sette mål i tråd med dette hierarkiet er også oppnåelig.

Etablerte et system for å koble tiltak mot tiltakshierarkiet

Statnett brukte tiltakshierarkiet da de fornyet en kraftledning som gikk gjennom to naturreservater av internasjonal verdi (Myrvatn og Sommervatn). Metoden inkluderte å identifisere hvor det tas beslutninger i virksomheten som påvirker naturen.

Tips fra Mai Lawson Oldgard
Senior Vice President Sustainability, Statnett:

- Integrer natur- og miljøvurderingene i de systemene som brukes for beslutninger i selskapet for øvrig.
- Sett mål og rammer som muliggjør gode avveininger mellom ulike hensyn.

Praktisk eksempel:

Tiltakshierarkiet som verktøy for å minimere påvirkningen på naturen

Deretter ble de involverte personene og prosessene engasjert for å følge hierarkiet: unngå, begrense, restaurere, kompensere. Innføringen av tiltakshierarkiet ble en iterativ prosess, der det ble utvidet og forsterket integrasjon innenfor selskapet. Statnett etablerte et system som viste tydelig hvilke tiltak som ble gjennomført i tråd med hierarkiet. Det å veie kostnader opp mot tekniske og andre hensyn krevde grundig beskrivelse.

Resultatet ble nye fundamenter med mindre negativ påvirkning på omgivelsene

Statnett foreslo å legge om kraftledningen rundt Myrvatn og Sommervatn naturreservater. Dette forslaget ble avvist. Som et alternativ reduserte Statnett antall mastepunkter fra to til ett i reservatene.

Statnett introduserte nye fundamenter som hadde betydelig mindre påvirkning på omgivelsene gjennom strengere restriksjoner på anleggsvirksomhetens tidsrammer, bruk av stokkmatter og spesialmaskiner.

I tillegg ble skader restaurert med beste tilgjengelige kunnskap, og det ble observert god vekst i områdene allerede det første året etter inngrepet.



Bilde fra Statnett

VOW green metals

Vow Green Metals sin løsning på å identifisere behov for endringer i forretningsmodell og verdikjede

Bruk av fossilt kull og koks i metallurgisk industri står for en stor andel av Norges CO₂-utslipp

Dagens metallurgiske industri er hovedsakelig avhengig av karbon som reduksjonsmiddel for å produsere høykvalitets metaller. Skiftet fra fossilt kull til biokarbon representerer et kritisk skritt mot klimanøytral metallproduksjon. Potensialet for reduksjon av klimagassutslipp gjennom biokarbon er stort. Bare i Norge brukes det 1 million tonn fossilt kull og koks i metallurgisk industri, som står for ca. 5% av all CO₂ som Norge slipper ut.

Returvirke blir til energi

For å bidra til avkarbonisering av metallurgisk industri har Vow og Vow Green Metals gjort konseptstudier for flere storskala biokarbonfabrikker i Europa. På Treklyngen industripark i Hønefoss utvikler Vow Green Metals Europas største biokarbonfabrikk. Med en planlagt produksjonskapasitet på over 20 000 tonn biokarbon kan fossile CO₂-utslipp reduseres med ca. 100 000 tonn. Med pyrolyseteknologi fra Vow og god tilgang til råstoff fra industriparken blir trevirke, deriblant returvirke, gjort om til biokarbon og pyrolysegass. Biokarbonet vil erstatte fossilt kull i metallproduksjon og overskuddsenergien vil brukes som fjernvarme.

Tips fra Maria Kringlen Halvorsen
Sustainability Director, Vow ASA:

- Utnytt sirkulære økonomiske forretningsmuligheter ved å optimalisere ressursbruk gjennom verdikjeden
- Øk positiv bærekraftspåvirkning ved å inngå samarbeid for å løse bærekraftsutfordringer

Praktisk eksempel:

Sirkulære verdikjeder med biokarbon som klimaløsning

Løsning for mer bærekraftig metallproduksjon

Vow Green Metals har sammen med Vow muliggjort industrialisering av biokarbon som klimaløsning. Dette peker mot en mer bærekraftig retning for metallproduksjon gjennom god ressursutnyttelse og reduserte CO₂-utslipp.



Bilde fra Vow Green Metals