

## **FN-rapport: Kun halvparten av norske selskaper ønsker seg strengere naturreguleringer**

Kun halvparten av nordiske bedrifter ønsker seg strengere krav til natur, selv om [alle varsellamper blinker](#) og den nye naturavtalen er på plass. Dette viser en fersk rapport fra UN Global Compact og Accenture som undersøker bærekraftsarbeidet i det nordiske næringslivet. I rapporten kommer det frem at mens nærmere 8 av 10 nordiske bedrifter sterkt støtter reguleringer innen bærekraftsrapportering og åpenhet, er interessen alarmerende lav når det gjelder natur. Det gjelder støtte til regulering, men også gjennomføring i egen bedrift: Kun 2 av 10 bedrifter krever av underleverandørene at de rapporterer på naturreisiko.

– Det er ingen tvil om at vi står i en akutt naturkrise, og at næringslivet har en særlig avgjørende rolle å spille. Flere og sterkere naturreguleringer fra politikerne blir viktig og at næringslivslederne driver dem fram. Strengere reguleringer og at næringslivet tar det på alvor i egen bedrift vil avgjøre om vi når målene i den nye Naturavtalen eller ikke, sier Kim Noguera Gabrielli, administrerende direktør i UN Global Compact Norge.

I en internasjonal sammenheng er de nordiske selskapene mindre opptatt av naturkrav enn bedrifter fra andre land. Tilsvarende tall for Europa er 58 prosent, og 65 prosent globalt. I tillegg tviler Nordiske selskaper i mye høyere grad enn resten av verden på om vi når bærekraftsmålene innen 2030, som reflekteres i at kun 27 prosent mener at selskapene gjør tilstrekkelig for å nå målene.

Storebrand, som også har deltatt i undersøkelsen opplever imidlertid stor interesse for natur blant sine investeringskunder. De mener at finanssektorens oppgave på dette feltet er aktivt eierskap og å vri kapitalstrømmene inn i selskaper med løsninger, god praksis og vilje til omstilling, og vekk fra de som ikke viser vilje til omstilling. Da blir rapporteringsstandarder sentralt:

– Etter at naturavtalen kom på plass i 2022, må alle selskaper forvente å få spørsmål fra investorer og samarbeidspartnere om natur. Da er felles standarder for rapportering og felles, godt regelverk, svært viktig for alle parter. Denne rapporten understreker behovet for å øke kunnskapen i næringslivet om hvordan de påvirkes av natur som går tapt, og om hvordan deres forretningsdrift påvirker naturen, sier Jan Erik Saugestad, CEO i Storebrand Asset Management.

### **Prioritering hos ledelsen er avgjørende**

Selskapene fremhever en proaktiv ledelse som avgjørende for bærekraftig drift. Når bedrifter blir spurt om hva som driver deres bærekraftsarbeid, svarer ni av ti at ledelsens engasjement er kritisk og den viktigste enkeltkomponenten. Dette kommer foran krav og forventninger fra ansatte og lovpålagte reguleringer. Det samme poenget trekkes frem når bedriftene blir spurt hva som er grunnen til å ikke jobbe med bærekraft. Også her kommer manglende prioritet fra ledelsen på toppen, men på andre og tredje plass er mangel på kunnskap og mangelen på kapasitet.

– Rapporten bekrefter det vi ser i de største selskapene nå: Bærekraft har for lengst inntatt styrerommet og topplerens kontor. Selskaper som leder i det grønne og bærekraftige skiftet ser risikoen og mulighetene i framtidens næringsliv i alle ledd i organisasjonen. Da er lederskap og retning av avgjørende betydning fra både styreleder og administrerende direktør, sier Gabrielli.

## Krever tydeligere engasjement fra myndighetene

Myndigheter trekkes frem som enda viktigere enn forbrukere, leverandører, investorer og styrer for å få til en bærekraftig omstilling av de nordiske selskapene. Selv om selskapene tar ansvar for sin del av bærekraftsinnsatsen, er det avgjørende at regjeringene aktivt samarbeider med næringslivet, koordinerer innsatsen og sikrer tydelige rammevilkår. Hele 65 prosent av nordiske selskaper understreker behovet for økt engasjement fra myndighetenes side. I rapporten identifiseres ni nøkkelanbefalinger fra nordiske selskaper til beslutningstakere og myndigheter. Disse inkluderer tydelige reguleringer, å investere i utdanning og kompetanse samt å gjøre offentlige anskaffelser og prosesser for å få på plass bærekraftige løsninger enklere og kortere.

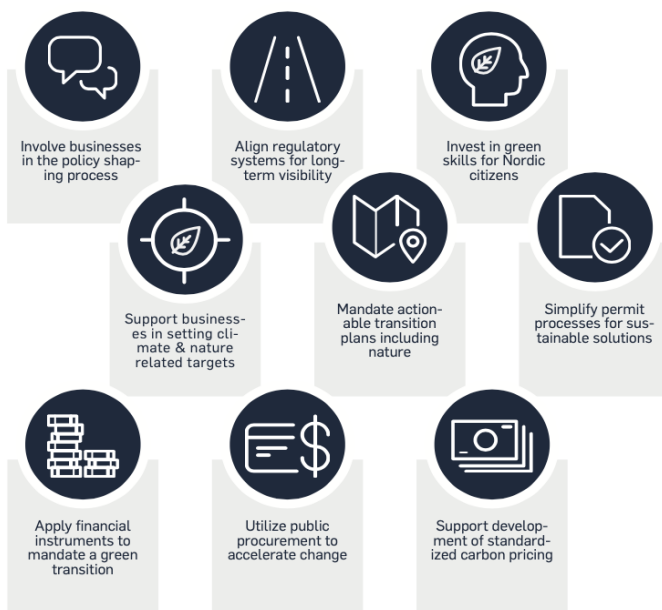
Rapporten viser at hele 89 prosent av nordiske bedrifter opplever mangel på innflytelse og synlighet i hele produksjonslinjen. De største utslippene befinner seg i scope 3 som ofte involvere andre land, reguleringer, arbeidsrettigheter og lignende. Trenden viser at alt flere nordiske bedrifter outsourcer operasjonene sine og flytter produksjon til andre land hvilket forsterker disse utfordringene. Dette understrekes av funn i rapporten hvor bedriftene tydelig ber myndighetene å sikre at rammeverk og regler også er i tråd med EU og andre standarder for å sikre økt forutsigbarhet og tydelighet.

## Utvalgte hovedfunn

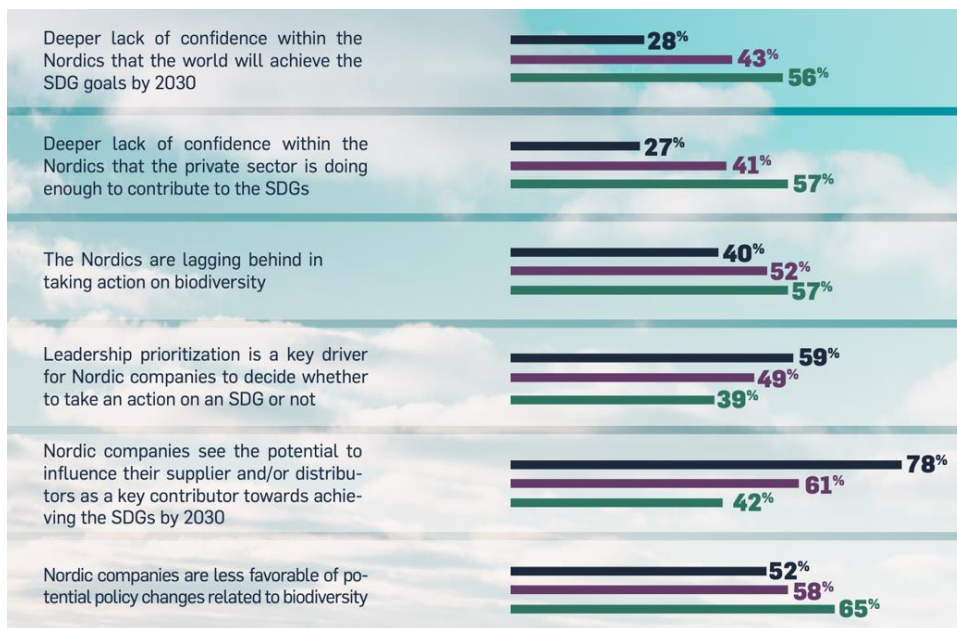
- Et sterkt flertall av bedriftene (78 prosent) støtter overordnede bærekraftsreguleringer.
- Når det fokuseres på naturen, uttrykker kun halvparten av bedriftene positiv holdning til slike reguleringer fra myndighetene.
- 40 prosent av selskapene har allerede offentliggjort risikoer knyttet til natur i deres virksomhet, og kun 21 prosent krever det samme av verdikjeden sin.
- Kun 11 prosent av bedriftene engasjerer seg proaktivt med underleverandører om naturrelaterte spørsmål for å gi de verktøy og hjelp til å måle naturrelaterte risikoer og rapportere på disse.
- Bare 28 prosent av de nordiske selskapene har trua på at verden vil nå bærekraftsmålene innen 2030. Tallet for Europa er 43 prosent og globalt ligger det på 56 prosent.
- 89 prosent av nordiske selskaper ser lederskap som nøkkelen til bærekraftige tiltak, foran forventninger fra ansatte og lover og reguleringer.
- 44 prosent mener hovedgrunnen til inaktivitet innen bærekraft er mangel på praktisk kunnskap og 48 prosent peker på en mangel på kapasitet og fagkunnskap som et stort hinder.
- 89 prosent av selskapene i norden oppgir at de opplever mangel på innflytelse og evne til å drive atferdsendringer gjennom hele verdikjeden.
- 95 prosent er enige om at privat sektor er avgjørende for å nå bærekraftsmålene
- Kun 27 prosent mener at selskapene gjør tilstrekkelig for bærekraftig utvikling
- 72 prosent av nordiske selskaper tror ikke bærekraftsmålene vil bli nådd innen 2030.
- Globalt ligger tvilen om å nå bærekraftsmålene innen fristen på 44 prosent.

Nøkkelanbefalingene fra næringslivet til nordiske myndigheter:

## Urgent appeals to policymakers & governments



Side 54: Hastende anmodninger til beslutningstakere og regjeringer.



Bilde: Nøkkelfunn på særegne nordiske posisjoner. Blå norden, lilla: Europa, grønn: verden

## **Om rapporten**

I denne nye rapporten har de Nordiske kontorene til UN Global Compact tatt for seg bærekraftig næringsliv i Norden. Undersøkelsen viser hvordan bedriftene ligger an i den grønne omstillingen og hva de etterspør fra myndighetene. Samlet så ligger de Nordiske landene i bakkant på bærekraftsmål 12: ansvarlig forbruk og produksjon, 13: stoppe klimaendringene, 14: livet i havet og 15: livet på land, skal vi nå de til 2030.

Formålet med rapporten er å identifisere status, utfordringer, behov og muligheter frem mot 2030 i Norden. Rapporten er en del av en global undersøkelse i samarbeid med UN Global Compact og Accenture. Fra den globale undersøkelsen er 257 svar fra nordiske selskaper i Danmark, Sverige, Norge og Finland hentet ut og analysert. I tillegg ble det gjennomført dybdeintervjuer med bedrifter over hele Norden.