

Norge henger etter på grønn innovasjon og skalering

Norge skaper mange grønne piloter, men få vokser til store selskaper

“ På tross av mange spennende initiativ i mange bransjer er disse ofte små og fortsatt på pilotstadiet. Det er også først og fremst de største selskapene som gjør mest, mens bredden fortsatt er i startgropen...I tråd med Osawa-Myazaki sin «valley of death»-teori, må de fleste av disse løsningene sannsynligvis gjennom en fase med negative eller lave inntekter. Mange bransjer har dermed en krevende jobb foran seg. Tempo på grønn omstilling i norsk næringsliv, EY for Klima og Miljødepartementet 2019.

Norge har kun én enhjørning, Kahoot, av ca. 500 enhjørninger globalt.



Enhjørninger er startups verdsatt til over \$1mrd. Sverige har 6. Listen av enhjørninger inkluderer foreløpig få grønne selskaper.

Kilde: tenkdigitalt; Cbinsights.com; Business Sweden, 2020

Norge har relativt lite risikokapital sammenlignet med søta bror

- PE-investeringer: NOK 5,4 mrd. i Norge, SEK 41 mrd. i Sverige
- Ventureinvesteringer: NOK 1,3 mrd. i Norge, SEK 3,88 mrd. i Sverige
- Seed-investeringer: NOK 280 mill. i Norge, Sverige investerte nesten 10X mer

Kilde: NVCA, 2020; SVCA, 2020

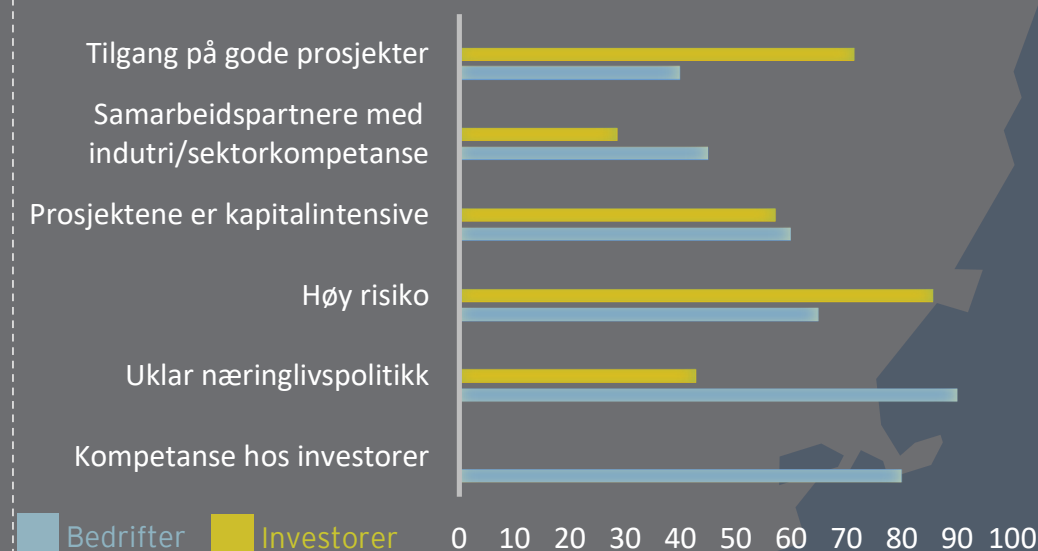
Norge er på 22. plass på State of European Tech sin ranking. Tyskland, UK og Sverige er hhv. 1, 2 og 10

Kilde: State of European Tech 2019

Under følger resultater fra intervjuer og spørreundersøkelse med norske bedrifter og investorer*. Sitater er kommentarer fra undersøkelsen. Det er også fremhevet eksempler fra andre land, EU og FN.

Grønn innovasjon er sett på som kapitalintensivt og høyrisiko

Hva er de viktigste barrierene for skalering av grønn innovasjon?



Både investorer og bedrifter påpeker risiko og kapitalintensive prosjekter som viktige barrierer

“ Valley of death gjelder særlig for grønne teknologier fordi ikke bare skal produktene velges av nye kunder, men selve produktet er nytt, kan være dyrere og fremstå som at det har en høyere usikkerhet for kunden -bedrift

“ Miljøinitiativ er ofte veldig kapitalintensive, som både gjør prosjektene veldig forpliktene og mulighetene færre -investor

EU Har forpliktet seg til å investere €1000 milliarder i grønn teknologi innen 2030 som del av Green Deal

Kilde: European Parliament, 2020

FN Estimerer € 1280 milliarder per år globalt for å «kun» løse den globale oppvarmingen

Kilde: UNEP, 2019

Mangel på prosjekter, eller mangel på kompetanse og verktøy?

Investorene påpeker mangel på gode prosjekter som en barriere, bedriftene er ikke like enig (se graf over)...

“ I de mest lovende selskapene er det først og fremst teamet og dets kompetanse og nettverk som er hindringen -investor

...samtidig rangerer bedriftene kompetanse hos investorer som den nest viktigste barrieren...

Ingen av investorene identifiserer egen kompetanse som et problem

EU Sin taksonomi for bærekraftige aktiviteter skaper et felles språk for klassifisering av grønt og vil være et verdifullt verktøy for bedrifter og investorer for å identifisere grønne prosjekter

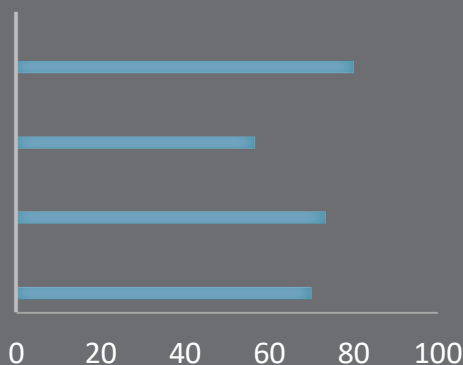
Kilde: Europa.eu

Det etterlyses en tydeligere norsk strategi for grønn innovasjon

Spesifikt etterlyses det **ambisjoner** og tydelige **satsingsområder**

Hvilke av følgende oppfatninger om politiske rammevilkår og satsingsområder er du mest enig i?

- Norge har ikke tilstrekkelig ambisjoner for grønn omstilling
- Norge har ikke gode nok rammevilkår for å sikre at risikokapital går i grønn retning
- Departementene må forvalte grønne satsingsområder mer aktivt
- Det er behov for tydeligere satsingsområder for grønn omstilling



Flere kommenterer at staten burde ta en mer **aktiv rolle**

“Manglende vilje til å **prioritere**, for mye fokus på å bevare **oljesektoren fremfor** å satse sterkt på nye **grønne selskaper** -bedrift

“Staten burde bruke sitt eierskap i **samarbeid med tidligfaseinvestorer** for å finansiere ny **teknologi** -investor

Reguleringer og insentivordninger vektlegges som virkemidler. Investorer mener **opsjonsbeskatning** er en av de absolutt **viktigste barrierene**

EU **Green Deal** legger en helhetlig plan for grønn omstilling, inkludert finansiering

Kilde: Europa.eu

UK

Har grønn **finanseringsstrategi** som er koblet til strategier for grønn omstilling og industri

Kilde: Gov.uk

Skalering krever muskler i form av samarbeid, offentlig og privat

Industrisamarbeid fremheves som et viktig virkemiddel...

9 av 10 bedrifter mener **industrisamarbeid** er viktig for å skalere grønne prosjekter

“**Industrisamarbeid** muliggjør skalering gjennom mer trygghet og mindre risiko... I Norge er det **for få industrilokomotiver** som kan hjelpe bedriftene ut i verden -investor

...og samarbeid med EU understrekes som vesentlig

9 av 10 bedrifter mener det er viktig med tilgang til **støtteordninger fra EU**

“Norge er **avhengig av EU-politikk** for å drive frem et grønt skifte. **Forskningsbaserte mål** bør sette for alle næringer -bedrift

USA “**USA** har løst det bra ved at virkemiddelapparatene går gjennom **departementene** -investor

UK

Har en **industristrategi** der «ren vekst» er definert som en av fire nøkkelutfordringer

Kilde: Gov.uk

Men, Norge er også unikt rigget til for grønn omstilling

Flere av bedriftene og investorene sier at **høy og billig** teknisk kompetanse er strategisk fortrinn for Norge...

“**Høy relativ kompetanse** innen flere sentrale områder; **EV, materialteknologi, havvind, akvakultur, sensortechnologi, etc.** -bedrift

“**Sterke industriklynger** og **anvendbare forskningsmiljøer** -bedrift

...men også Norges **naturressurser** trekkes frem av de spurte bedriftene som fortrinn

“**Bra testarena**, særlig for **flytende havvind** og **bølgekraft**, **bra industribyggingsarena** grunnet tilgang til grønn kraft -bedrift

*Rapporten er basert på 5 intervjuer av private og offentlige investorer, og spørreundersøkelse med svar fra 42 bedrifter (UNGC) og 8 investorer (NVCA). Respondentene og intervjuobjektene er medlemmer av UNGC og NVCA.

Undersøkelsen er gjennomført av EY, på bestilling fra UN Global Compact, NVCA, Nysnø og Investinor.

Innovasjon Norge og Katapult Ocean har vært med i intervjuprosessen.



Network Norway

